

## Spécialités

Identité visuelle, logos, flyers, plaquettes, affiches, fresques, illustrations, tableaux, stands, panneaux d'expositions, décors de façades, décors projetés, interfaces web, du plus petit au géant... diversité des formats, des supports et des scénographies...

Je crée, dans le dialogue, des univers, des ambiances chaleureuses au service de vos codes graphiques et de votre image.

## Points forts

créativité,  
expérience,  
écoute,  
réactivité,  
adaptabilité,  
rapidité d'exécution,  
respect des délais,  
rigueur,

et bonne humeur...

## Parcours professionnel\*

### 1998 - 2014 • Graphiste "Free-Lance"

**Le Colporteur**, créations de flyers et divers documents de marketing direct.

**Vapeur & Sens**, boutique de cigarette électronique : création du logo, flyer / relevé de façade et décor extérieur : vitrophanie - panneau décoratif pour l'intérieur du magasin.

**Groupe Majelis**, groupement de pharmaciens du Nord-Pas-de-Calais : création de 11 logos personnalisés pour le Groupe et 10 officines de la région.

**Graphistes Online**, site web de mise en relation projets/graphistes : tous types de projets graphiques avec une prédilection pour l'identité visuelle, **logotype + papeterie et dérivés...**

**VIVALUZ**, agence de communication, scénographie d'entreprise, une **collaboration de 12 ans** : Tous types de prestations liées à la communication d'entreprise : expositions, salons, décors de bureaux, signalétique, supports visuels d'événements. Création de l'ensemble des documents graphiques liés à chaque prestation : **du badge à la fresque, du picto au logo et à l'affiche ou même au décor de façade...** Total, Renault, Rhodia, Arkema, Hutchinson, Eiffage, Kerneos, Bouygues, Palais de la découverte...

**Art'nimaux** : réalisation d'un site internet de création graphique sur le thème des animaux de compagnie, **œuvres originales d'après photos, illustrations vectorielles, décors...**

**BNP Paribas** : **kit de communication interne** : plaquette + affichette dans valisette

**Antidote** (Art Pub Bar Café Concert) : **habillage de la façade** + affiche, flyer et carte/bar...

**S2P**, tous supports visuels pour l'événement :

**Infodécors pour écrans géants**, supports de conventions **Guerlain, Dior, Carrefour, Janssens.**

**Reflex Events**, agence de communication événementielle :

Sept décors thématiques pour **projections sur les façades** de la Grande Galerie des Beaux-Arts. Événement pour le lancement de la première boutique parisienne de la marque **Save The Queen.**

**La Ferranderie**, Maison de l'Environnement :

**Logo, affiche** de sensibilisation aux gestes pour l'environnement **création d'une mascotte** nommée "Hector", **illustrations vectorielles** pour des "kits pédagogiques", **exposition.**

**Wanadoo, Voila, RhesusWeb, Bookmark, Matériaux Services, CFCE/PlanetExport.** Interfaces **sites internet** ou intranet.

### 1992 - 1998 • Graphiste salariée

**Syrinx**, éditeur numérique :

**Cédéroms culturels** : interfaces et animations / **D-Day, Toutankhamon, Ramsès II...**

**Cédéroms institutionnels** : interfaces et animations / **Encyclopædia Universalis, Air France.**

**Bornes interactives** : interfaces sur la base d'illustrations originales / **La Beauce, Renault.**

**Édition** : Communication interne, packaging et dérivés, suivi de fabrication.

### 1985 - 1991

Professeuse de dessin,

Négociatrice dans l'immobilier,

Maquettiste packaging,

Dessinatrice dans diverses agences d'architecture.

(\*) Ce parcours n'est pas une liste exhaustive de tous mes travaux mais un choix parmi les plus représentatifs.



[www.graphicath.com](http://www.graphicath.com)

Catherine FEISSEL Graphiste

6, allée Wignedis 91590 Guigneville s/Essonne  
[contact@graphicath.com](mailto:contact@graphicath.com) • 06 82 91 87 06